



**Как выжить и получить
прибыль в 2009 году.**

Емкость рынка и темпы роста

В 2002 году оборот рынка увеличился на 21,5%, в 2006 году рост составил 10%, в 2007 году - 9,1%, в 2008 году объем украинского рынка общественного питания составил приблизительно 2,6 млрд долларов, показав рост около 8%.

Рост на 8% в прошлом году был бы довольно хорошим результатом для развитых рынков, но в Украине, где рынок общественного питания заполнен только наполовину, такой рост отображает фундаментальные проблемы, которые стоят перед игроками этого рынка и не дают быстро развиваться.

Данная ситуация объясняется в первую очередь крайне высокими арендными ставками помещений под заведения общественного питания, которые были на протяжении последних 3-х лет. А также дефицитом помещений соответствующих требованиям заведений общественного питания.



Рост арендных ставок

Если раньше арендная ставка и оплата по кредиту до кризиса составляли в среднем 20% от оборота, то сейчас – достигают 40%.

Так как и арендные ставки, и кредиты у большинства операторов были зафиксированы в долларах, а доход сети получают в гривне, то возникает ситуация, когда после выплаты процентов и аренды сеть работает в убыток!

А так как сети общественного питания работать в «минус» не будут, то без значительного снижения аренды арендодатели могут остаться с несданными площадями.



Арендные ставки и ТЦ

Кризис показал, что ресторанам быстрого питания и арендодателям пришло время договариваться о новых арендных ставках, которые будут составлять определенный процент от оборота.

Для любого бизнеса существует идеальная бизнес-модель, в которой в процентном отношении определяются виды расходов, при которых бизнес будет рентабельным. Для ресторанов формата «Пузата Хата» доля аренды 10% от оборота, является оптимальной, при превышении этого порога работа заведения становится нерентабельной.

Модель привязки арендной ставки к обороту будет стимулировать не только заведения общественного питания к проведению маркетинговых мероприятий по привлечению посетителей, но и будет стимулировать ТЦ, активно включаться в данный процесс.



Инфляция и девальвация

Рост рынка общественного питания в 2008г составил около 8%. Так как этот рост значительно отстал от инфляции, которая превысила 22%, то это привело к существенному падению прибыльности компаний.

Еще одним ударом стада девальвация гривны, сделав импортируемые ингредиенты намного дороже.

Арендодателям следует обратить внимание на эти факторы для понимания возможности операторов быстрого питания платить аренду, ведь в 2008 году эти факторы только начали влиять на наш бизнес, а в полной мере эти факторы проявят себя только в 2009 году.



Рост безработицы и падение доходов населения

Существенной проблемой, является падение покупательской возможности населения через сокращение доходов населения, через рост задолженностей по зарплате, через увеличение количества безработных и, в конце концов, даже через невозможность населения вернуть депозиты, что также заставляет людей экономить даже на питании.

В 2008 году реальный рост доходов населения составил 11%, но этот рост был достигнут в январе-августе. Последний квартал года оказался провальным. Прогноз на 2009 год – падение доходов на 12%.



Средний чек. Товарооборот.

Комбинация падения доходов населения и девальвации уменьшили средний чек в сети ресторанов «Пузата хата» с около 5\$ в 2008 году до 3\$ на начало 2009 года.

Регион	Динамика среднего чека (отношение февраль 2009 к октябрю 2008 (грн))
Киевский	-5%
Днепропетровский	-8%
Львовский	-1%
Одесский	-7%
Харьковский	-6%

Средний чек. Товарооборот.

Товарооборот сети ресторанов «Пузата Хата» в феврале 2009г. снизился по сравнению с октябрем 2008г. на **50%** в долларовом эквиваленте, в то время как в гривнах, товарооборот снизился лишь на **20%**.

Данные факты еще раз демонстрируют необходимость перехода на гривны при расчете арендной ставки.



Методы увеличения продаж в кризисный период

- 1. Co-marketing**
- 2. Целевые скидки**
- 3. Бонусы**
- 4. Изменение ассортимента**



Тенденции развития и перераспределение долей рынка между операторами

Темпы развития рынка общественного питания на 2009 год спрогнозировать никто не берется, так как экономическая ситуация в стране крайне нестабильна. Главной задачей операторов - не потерять свои позиции на рынке – то есть избежать закрытия своих ресторанов.

Бизнес сетевых заведений общественного питания в большинстве основан на кредитах. Поэтому дальнейшего бурного развития и массового открытия новых заведений общественного питания следует ожидать только после стабилизации ситуации в финансовой сфере.



Спасибо за внимание!

Сеть ресторанов «Пузата хата»

